

## **fifty-five obtient 87/100 à l'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes**

Conformément à la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel (LOI n°2018-771), les entreprises de plus de 50 salariés sont tenues de publier sur leur site internet leur index de l'égalité professionnelle femmes-hommes.

**Pour l'année 2023, fifty-five obtient la note globale de 87/100. Cette note sera mise à jour tous les ans, à la date du 1er mars.**

L'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes se calcule selon 4 indicateurs : l'écart de rémunération femmes-hommes, où fifty-five a obtenu 37 points ; l'écart de répartition des augmentations individuelles, où fifty-five a obtenu 35 points ; le pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, où fifty-five a obtenu 15 points ; et enfin le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations, où fifty-five a obtenu 0 points.

« Chez fifty-five, nous accordons une importance primordiale à l'égalité entre les femmes et les hommes. Chaque jour, nous nous efforçons de créer et de promouvoir un environnement de travail inclusif où chacun peut évoluer professionnellement dans un climat de sérénité. Nous avons à cœur de favoriser le respect mutuel et de garantir des opportunités égales pour tous, quel que soit leur genre, leurs origines et leur parcours. Nous sommes déterminés à continuer à œuvrer pour faire de fifty-five un lieu où chacun se sente pleinement à sa place, valorisé et soutenu. » commente Mathilde Bauret, Global Director, Human Resources chez fifty-five.

---

### **A propos de fifty-five**

fifty-five est une data-company d'un genre nouveau qui aide les marques à exploiter les données pour améliorer le marketing, les médias et l'expérience client grâce à une combinaison de services de conseil et de technologie spécialisés. En tant que pilier data et marketing du Brandtech Group, fifty-five offre des services qui combinent le conseil en stratégie, les services de cloud, le conseil en média et l'expérience client. Basé à Paris, fifty-five opère sur 3 fuseaux horaires depuis ses 10 bureaux, situés à Paris, Londres, Genève, Milan, Shanghai, Hong Kong, Shenzhen, Taipei, Singapour et New York.