



*Communiqué officiel,
Paris, le 27 février 2026*

fifty-five obtient 85/100 à l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes en 2025

Conformément à la loi pour la Liberté de choisir son avenir professionnel (LOI n°2018-771), les entreprises de plus de 50 salariés sont tenues de publier sur leur site internet leur index de l'égalité professionnelle femmes-hommes.

Pour l'année 2025, fifty-five obtient la note globale de 85/100. Cette note sera mise à jour tous les ans, à la date du 1er mars.

L'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes se calcule selon 5 indicateurs : l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, le pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité, et enfin le nombre de personnes du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations.

« Chez fifty-five, nous veillons à garantir à chacune et chacun des opportunités équitables, dans un environnement fondé sur le respect, l'inclusion et la reconnaissance des talents, indépendamment du genre ou de l'origine. Parce que la diversité est une richesse et un levier de performance collective, nous nous engageons à créer pour l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices un cadre de travail stimulant, équilibré et propice au développement professionnel. » — Mathilde Bauret, Global Director, Human Resources chez fifty-five.

À propos de fifty-five

fifty-five est une data-company d'un genre nouveau qui aide les marques à exploiter les données pour améliorer le marketing, les médias et l'expérience client grâce à une combinaison de services de conseil et de technologie spécialisés. En tant que pilier data et marketing du Brandtech Group, fifty-five offre des services qui combinent le conseil en stratégie, les services de cloud, le conseil en média et l'expérience client. Basé à Paris, fifty-five opère sur 3 fuseaux horaires depuis ses 10 bureaux, situés à Paris, Londres, Genève, Milan, Shanghai, Hong Kong, Shenzhen, Taipei, Singapour et New York.